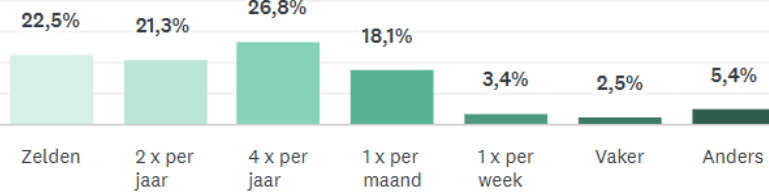
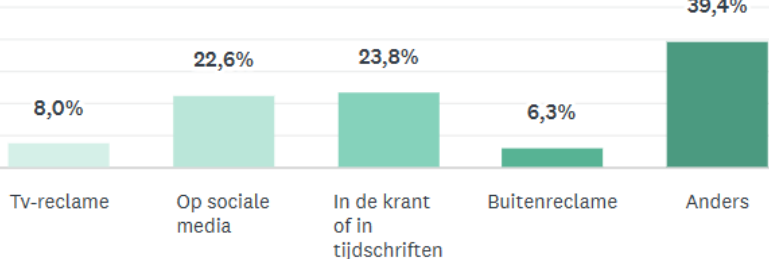
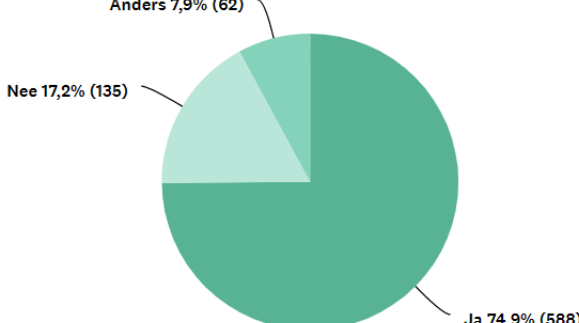
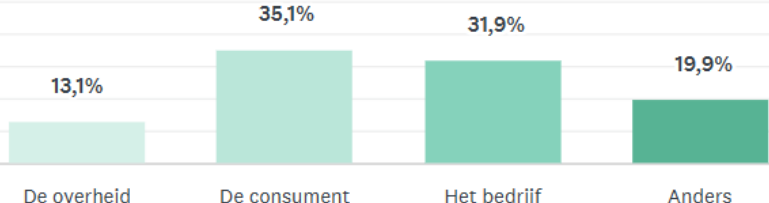


Resultaten hetkanWEL opiniepanel - onderzoek koopgedrag 03/23

Met ons opiniepanel peilen we hoe onze lezers over actuele duurzame onderwerpen denken. Afgelopen peiling ging over het koopgedrag van consumenten, naar aanleiding van de uitkomsten van promovenda Ana Sofia Poças Ribeiro: 'De huidige overconsumptie en shopdrang is een gecreëerd, genormaliseerd, jong verschijnsel.' Meer dan 750 leden van het opiniepanel hebben de enquête ingevuld. Uit het onderzoek blijkt dat het overgrote deel van de respondenten naar zijn of haar idee niet gevoelig is voor de verschillende soorten reclame zoals advertenties (gem. = 2.8). Bijna driekwart (74.9%) is daarnaast van mening dat reclame voor niet-duurzame producten aan banden moet worden gelegd.

De belangrijkste uitkomsten van dit onderzoek vind je in het onderstaande overzicht.

Vraag	Uitkomsten																
Hoe vaak koop je gemiddeld een nieuw kledingstuk ?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Frequentie</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zelden</td> <td>17,9%</td> </tr> <tr> <td>2 x per jaar</td> <td>20,1%</td> </tr> <tr> <td>4 x per jaar</td> <td>30,5%</td> </tr> <tr> <td>1 x per maand</td> <td>19,5%</td> </tr> <tr> <td>1 x per week</td> <td>2,3%</td> </tr> <tr> <td>Vaker</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>7,1%</td> </tr> </tbody> </table>	Frequentie	Percentage	Zelden	17,9%	2 x per jaar	20,1%	4 x per jaar	30,5%	1 x per maand	19,5%	1 x per week	2,3%	Vaker	2,5%	Anders	7,1%
Frequentie	Percentage																
Zelden	17,9%																
2 x per jaar	20,1%																
4 x per jaar	30,5%																
1 x per maand	19,5%																
1 x per week	2,3%																
Vaker	2,5%																
Anders	7,1%																
Hoe vaak koop je gemiddeld elektronica ?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Frequentie</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zelden</td> <td>79,1%</td> </tr> <tr> <td>2 x per jaar</td> <td>11,2%</td> </tr> <tr> <td>4 x per jaar</td> <td>3,2%</td> </tr> <tr> <td>1 x per maand</td> <td>0,9%</td> </tr> <tr> <td>1 x per week</td> <td>0,1%</td> </tr> <tr> <td>Vaker</td> <td>0,3%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>5,2%</td> </tr> </tbody> </table>	Frequentie	Percentage	Zelden	79,1%	2 x per jaar	11,2%	4 x per jaar	3,2%	1 x per maand	0,9%	1 x per week	0,1%	Vaker	0,3%	Anders	5,2%
Frequentie	Percentage																
Zelden	79,1%																
2 x per jaar	11,2%																
4 x per jaar	3,2%																
1 x per maand	0,9%																
1 x per week	0,1%																
Vaker	0,3%																
Anders	5,2%																
Hoe vaak koop je gemiddeld spullen voor in huis ?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Frequentie</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zelden</td> <td>40,0%</td> </tr> <tr> <td>2 x per jaar</td> <td>22,4%</td> </tr> <tr> <td>4 x per jaar</td> <td>20,9%</td> </tr> <tr> <td>1 x per maand</td> <td>8,3%</td> </tr> <tr> <td>1 x per week</td> <td>2,8%</td> </tr> <tr> <td>Vaker</td> <td>1,9%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>3,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Frequentie	Percentage	Zelden	40,0%	2 x per jaar	22,4%	4 x per jaar	20,9%	1 x per maand	8,3%	1 x per week	2,8%	Vaker	1,9%	Anders	3,7%
Frequentie	Percentage																
Zelden	40,0%																
2 x per jaar	22,4%																
4 x per jaar	20,9%																
1 x per maand	8,3%																
1 x per week	2,8%																
Vaker	1,9%																
Anders	3,7%																
Hoe vaak koop je gemiddeld spullen en planten voor in de tuin ?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Frequentie</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zelden</td> <td>21,2%</td> </tr> <tr> <td>2 x per jaar</td> <td>36,0%</td> </tr> <tr> <td>4 x per jaar</td> <td>26,9%</td> </tr> <tr> <td>1 x per maand</td> <td>6,9%</td> </tr> <tr> <td>1 x per week</td> <td>0,6%</td> </tr> <tr> <td>Vaker</td> <td>2,2%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>6,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Frequentie	Percentage	Zelden	21,2%	2 x per jaar	36,0%	4 x per jaar	26,9%	1 x per maand	6,9%	1 x per week	0,6%	Vaker	2,2%	Anders	6,3%
Frequentie	Percentage																
Zelden	21,2%																
2 x per jaar	36,0%																
4 x per jaar	26,9%																
1 x per maand	6,9%																
1 x per week	0,6%																
Vaker	2,2%																
Anders	6,3%																

<p>Hoe vaak koop je gemiddeld cosmetica en verzorgingsproducten?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Frequentie</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zelden</td> <td>22,5%</td> </tr> <tr> <td>2 x per jaar</td> <td>21,3%</td> </tr> <tr> <td>4 x per jaar</td> <td>26,8%</td> </tr> <tr> <td>1 x per maand</td> <td>18,1%</td> </tr> <tr> <td>1 x per week</td> <td>3,4%</td> </tr> <tr> <td>Vaker</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>5,4%</td> </tr> </tbody> </table>	Frequentie	Percentage	Zelden	22,5%	2 x per jaar	21,3%	4 x per jaar	26,8%	1 x per maand	18,1%	1 x per week	3,4%	Vaker	2,5%	Anders	5,4%
Frequentie	Percentage																
Zelden	22,5%																
2 x per jaar	21,3%																
4 x per jaar	26,8%																
1 x per maand	18,1%																
1 x per week	3,4%																
Vaker	2,5%																
Anders	5,4%																
<p>Ben je gevoelig voor...?</p>	<p>Schaal 0: <i>Helemaal niet</i> tot 10: <i>Heel erg</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Gemiddelde Waarde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertenties</td> <td>Gem. = 2.8</td> </tr> <tr> <td>Betaalde content influencers</td> <td>Gem. = 0.6</td> </tr> <tr> <td>Winkeletalage</td> <td>Gem. = 2.3</td> </tr> </tbody> </table>	Categorie	Gemiddelde Waarde	Advertenties	Gem. = 2.8	Betaalde content influencers	Gem. = 0.6	Winkeletalage	Gem. = 2.3								
Categorie	Gemiddelde Waarde																
Advertenties	Gem. = 2.8																
Betaalde content influencers	Gem. = 0.6																
Winkeletalage	Gem. = 2.3																
<p>Voor wat voor soort reclame ben je het meest gevoelig?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Soort reclame</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tv-reclame</td> <td>8,0%</td> </tr> <tr> <td>Op sociale media</td> <td>22,6%</td> </tr> <tr> <td>In de krant of in tijdschriften</td> <td>23,8%</td> </tr> <tr> <td>Buitenreclame</td> <td>6,3%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>39,4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Meest voorkomende antwoorden in de categorie 'anders':</p> <ul style="list-style-type: none"> Ik ben niet gevoelig voor reclame Mond-tot-mondreclame Reclame via nieuwsbrieven 	Soort reclame	Percentage	Tv-reclame	8,0%	Op sociale media	22,6%	In de krant of in tijdschriften	23,8%	Buitenreclame	6,3%	Anders	39,4%				
Soort reclame	Percentage																
Tv-reclame	8,0%																
Op sociale media	22,6%																
In de krant of in tijdschriften	23,8%																
Buitenreclame	6,3%																
Anders	39,4%																
<p>Vind je dat reclame voor 'niet' duurzame producten aan banden moet worden gelegd?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Antwoord</th> <th>Percentage</th> <th>Aantal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ja</td> <td>74,9%</td> <td>588</td> </tr> <tr> <td>Nee</td> <td>17,2%</td> <td>135</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>7,9%</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	Antwoord	Percentage	Aantal	Ja	74,9%	588	Nee	17,2%	135	Anders	7,9%	62				
Antwoord	Percentage	Aantal															
Ja	74,9%	588															
Nee	17,2%	135															
Anders	7,9%	62															
<p>Wie is verantwoordelijk voor de effecten van marketing/reclame?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Verantwoordelijke</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De overheid</td> <td>13,1%</td> </tr> <tr> <td>De consument</td> <td>35,1%</td> </tr> <tr> <td>Het bedrijf</td> <td>31,9%</td> </tr> <tr> <td>Anders</td> <td>19,9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Meest voorkomende antwoord in de categorie 'anders':</p> <ul style="list-style-type: none"> Alle partijen samen 	Verantwoordelijke	Percentage	De overheid	13,1%	De consument	35,1%	Het bedrijf	31,9%	Anders	19,9%						
Verantwoordelijke	Percentage																
De overheid	13,1%																
De consument	35,1%																
Het bedrijf	31,9%																
Anders	19,9%																